

# FRAGRANT

pocketzine

The effects of color  
on your mood

10 Ways to live  
greener

Never ending story  
in pattaya





“ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการเป็นเจ้าของ  
วิวที่สวยงามที่สุด บนอโศก - นานา”



SPECIAL DISCOUNT UP TO

**450,000**  
THB\*

**CIRCLE  
LIVING  
PROTOTYPE**

Developer : Fragrant Property Ltd.  
Location : Asoke - Nana  
Land Area : 4-1-27 Rai  
No. of Units : 466 units

**Completion 2015**

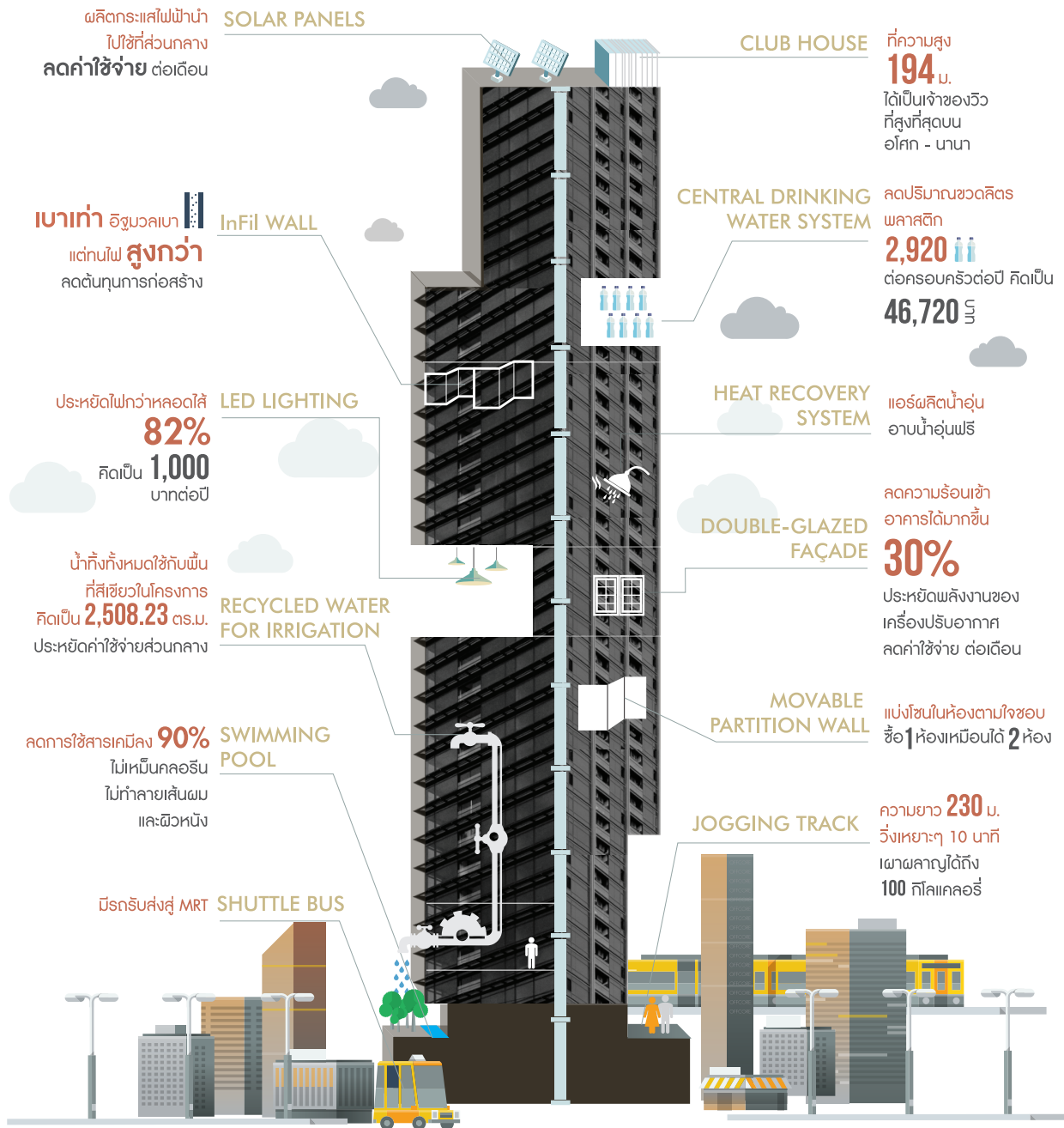
**DETAILS**

Units	Size (sq.m.)	Unit price (MB)
1 Bedroom	45.56 - 66.17	6.5 - 11.2
2 Bedrooms	76.04 - 94.58	11 - 17.5
3 Bedrooms	124.58 - 134.98	Call for information
Penthouse	234 - 304.50	Call for information

ชมห้องตัวอย่างวันนี้

โทร. 098 656 9499





## AUTHENTIC INNOVATOR

“เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมสีเขียวอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อการอยู่อาศัย Healthy - Eco - Luxury อย่างแท้จริง”



บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า



สวัสดีค่ะ ลูกบ้านและท่านผู้อ่านที่น่ารักทุกท่าน  
เฟรนด์ที่ขอถือโอกาสแนะนำ Pocketzine ฉบับแรก  
ของเราโดย Pocketzine ฉบับนี้ มีเนื้อหาสาระที่เรา  
คัดสรรมาให้โดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารอร่อย  
บรรยากาศดีน่านั่ง หรือจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองไทย  
และแดนไกลต่างประเทศ รวมถึงเกร็ดความรู้ความเคลื่อนไหว  
ต่างๆ ของโลกใบกลมๆ ใบนี้นี้ และห้ามพลาดกับโครงการ  
ดีๆ ของเราที่ผลักดันเปลี่ยนหมุนเวียนมาอัปเดตให้คุณทราบ  
ทุกการเคลื่อนไหว ซึ่งดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งค่ะว่า Fragrant  
Pocketzine จะทำให้คุณยิ้มได้ในทุกครั้งที่หยิบมาอ่านค่ะ  
แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ

Hello our residents and readers, Fragrant Group  
would like to take this opportunity to introduce the  
very first issue of our pocketzine. Fragrant pocketzine  
offers our lovely residents and readers pleasant things  
with exclusive selected content such as restaurants with  
delicious food and great atmosphere, tourist attractions  
in both Thailand and abroad, and some facts and news  
from around the world. Don't miss our updates from our  
development so you always know what's going on. I  
truly hope that everytime you read Fragrant pocketzine,  
we can bring a smile to your face.

See you next issue!

*Pada*

**Editor in Chief :** Pada Vorakanon  
**Exclusive Editor :** James Duan  
**Corporate Branding :**  
Piyaporn Hassakornking  
Wanchan Islargumpot

**Contributor :** Oranuj Itti.  
**Story & Photos :** Petch Photo&Co.  
**Graphic Designer :** Pearl K. & Watsapon Thanyang  
**Publisher :** Fragrant Group Fl.31 Thanapoom building,  
1550 New Petchaburi Rd., Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400





## 8

### **Speak Out**

James Duan  
CEO Fragrant Group

## 24

### **Eating Out**

Grab & Go

## 12

### **Travel**

The Never Ending Story  
in Pattaya

## 26

### **Wellness**

10 Ways to Live Greener

## 18

### **Main Content**

The Effects of  
Color on Your Mood

## 33

**Fragrant's going on**

## 22

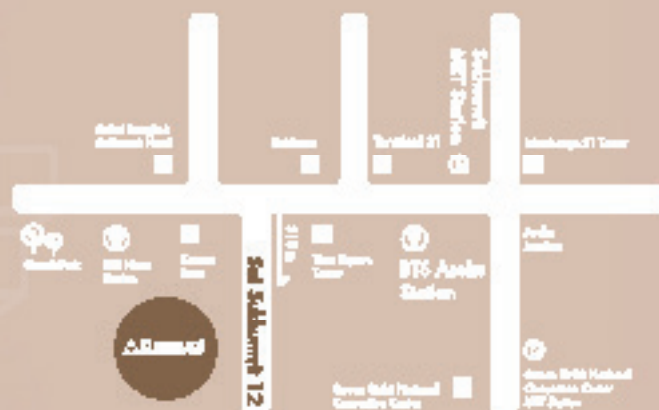
### **Our Family**

Home Sweet Home

# SMART BOUTIQUE CONDOMINIUM NEXT TO ASOKE STATION

READY TO MOVE IN | FULLY FURNISHED

SPECIAL PRICE  
LAST 9 UNITS



FRAGRANTGROUP.COM | 02 652 9999

# REDEFINE INNOVATIVE LIFESTYLE

 **CIRCLE 11**  
SUKHUMVIT



**01**

**LARGEST FACILITY  
COMPLEX**

**02**

**SMART  
PARKING**

**03**

**AQUASONIC  
SWIMMING POOL**

FRAGRANTGROUP.COM | 02 652 9999

FRAGRANT  
GROUP





# James Duan

เจมส์ ดูอัน

CEO Fragrant Group

ฉบับปฐมฤกษ์ของ Fragrant Pocketzine แน่نونว่าบุคคลที่จะมา Speak Out จะเป็นใครไปไม่ได้นอกจากคุณ James Duan, Chief Executive Officer Fragrant Group นอกจากวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในฐานะ CEO แล้ว ยังมีหัวข้อถามตอบง่าย ๆ แต่ไม่ค่อยมีใครได้ถาม เพื่อให้รู้จักบางมุมมองของคุณเจมส์ในฐานะพ่อบ้านอารมณดีด้วย

## ชื่อ ‘เฟรกรันท์’?

FRAGRANT “เฟรกรันท์” มาจากภาษาจีนกลาง “feng yuán” หมายถึง กลิ่นหอมอบอวลของธรรมชาติที่มาจากต้นกำเนิดของสิ่งๆ นั้นจริงๆ และต้องอยู่รวมเป็นกลุ่มเพราะผมเชื่อว่าคนเราไม่มีทางเจริญก้าวหน้าได้ตามลำพัง แต่ต้องเติบโตไปด้วยกันถึงจะเป็นสิ่งสร้างสรรค์ที่ยั่งยืนจริงๆ ครับ

## ทำไมถึงเลือกบริหารงานด้านคอนโด ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

เป็นคนที่ชอบคิดและทำงานใหญ่ครับ และธุรกิจคอนโดสังหาริมทรัพย์ก็เป็นหนึ่งในภาพใหญ่นั้น ผมซื้อที่ดินถนนเพชรบุรีปี ค.ศ. 2007 ตอนนั้นเรียกได้ว่าเป็นผู้มาบุกเบิกสร้างคอนโดบนถนนเพชรบุรีเลย เพราะภาพลักษณ์ถนนเพชรบุรีสมัยก่อนนี้แตกต่างกับสุขุมวิทมาก ทั้งๆ ที่จริงๆ ก็เป็นถนนคู่ขนานเรียกง่ายๆ ว่า เป็นหลังบ้านของสุขุมวิทแท้ๆ

ถึงหลายคนจะมองว่าสิ่งที่ตัดสินใจสร้างคอนโดที่นี่ แต่ผมมีความเชื่อว่าถนนเส้นนี้มีศักยภาพพัฒนาได้อีกมากและสามารถเป็นที่อยู่อาศัยที่ดีไม่แพ้สุขุมวิท เริ่มจากราคาที่ดินตอนนั้นที่สมเหตุสมผลทำให้ราคาขายห้องของเราเป็นราคาที่จับต้องได้ และด้วยศักยภาพทำเลแล้วก็เป็นผลดีกับผู้บริโภคในระยะยาว เพราะเป็นจุดที่สามารถเติบโตได้อีกเยอะ แถมนักอยู่ใจกลางเมืองไม่ต่างจากถนนสุขุมวิทเลย

### กรีน คอนเซปต์ (Green Concept)

ตอนแรกไม่ได้เจาะจงว่าจะนำมาเป็นจุดขายนะครับ เพราะไม่ได้มีทุนความรู้ด้านนี้มาก่อน เรื่องกรีน หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เกิดจากความไม่รู้เป็นความสงสัยที่มีตั้งแต่ก่อนทำโครงการและมาพบเจออีกช่วงก่อสร้างที่ติดใจเราว่าน่าจะแก้ไขได้แต่ทำไมยังไม่มีใครทำกัน พอเรารู้สึกอยากเข้าใจ จึงต้องไปตระเวนศึกษาหาความรู้ทางเทคโนโลยีตามประเทศชั้นนำต่างๆ ด้วยตัวเอง และส่งเจ้าหน้าที่ไปเรียนรู้จนเป็นทีมงานที่สามารถผลิตงานที่มีคุณภาพได้ ตัวอย่างง่าย ๆ เช่น เกิดความคิดว่าจะช่วยลูกบ้านประหยัดไฟฟ้ามากกว่านี้ได้ไหม เครื่องปรับอากาศ คือ อุปกรณ์ที่กินไฟมากที่สุด เราก็มาคิดต่อว่าจะช่วยประหยัดค่าไฟได้อย่างไรบ้าง นอกจากใช้เครื่องปรับอากาศจากบริษัทผลิตเครื่องประหยัดไฟแล้ว เรายังใช้กระจกอาคารหนา 2 ชั้นเพื่อช่วยกรองแสงแดด ความร้อนและรังสียูวี ซึ่งผลน่าพอใจคือช่วยลดค่าไฟต่อปีได้มากทีเดียว ซึ่งจะได้เห็นอีกหลายนวัตกรรมประหยัดพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมในโครงการ Circle Condominium และ Circle Living Prototype

ซึ่งต้องยอมรับครับว่า การทำที่พักอาศัยในรูปแบบกรีน คอนเซปต์เป็นการลงทุนสูงกว่าปกติ และต้องใช้เวลาเห็นผล แต่วันนี้ลูกค้าที่มาซื้อคอนโดฯ ของเราอาจยังไม่รู้สึกอะไร แต่วันข้างหน้าเขาจะรู้เองโดยอัตโนมัติว่า คอนโดฯ ของเขาเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก เป็นการช่วยรับผิดชอบต่อตัวเอง ต่อสังคม ต่อประเทศชาติให้ก้าวหน้าไปด้วยกันแบบยั่งยืน ซึ่งตรงนี้ ผมต้องขอขอบคุณลูกบ้านทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและเข้าใจในคุณค่าของการอยู่อาศัยแบบ Eco Living ว่าเป็นการลงทุนเพื่อคุณภาพชีวิตของตัวเอง ของสังคม ของประเทศชาติ และเศรษฐกิจในระยะยาวที่ยั่งยืนจริงๆ ครับ

### Mega Project, Sixth Element Na Jomtien

ในปีนี้นอกจากโครงการในกรุงเทพฯ แล้ว เรายังมีโปรเจกต์ใหญ่ที่นาจอมเทียนด้วย พื้นที่นาจอมเทียนเป็นเมืองขนาดพอเหมาะ มีความเจริญ อยู่ใกล้เมืองหลวง เดินทางสะดวก มีเสน่ห์และมีศักยภาพสูง สามารถรองรับอนาคตและความเจริญของเมืองได้อย่างดี นอกจากนี้ วิถีชีวิตของนาจอมเทียน ยังมีความพิเศษของหาดทรายขาวสะอาด น้ำทะเลที่ใสสะอาด การันตีด้วยผลทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งระยะสั้นและยาวเพิ่มขึ้นทุกปี นักท่องเที่ยว 30% ของอาเซียนเลือกไปพักผ่อนที่พัทยาเกือบครึ่งนึง และที่สำคัญปัจจุบันรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่มาพัทยาก็ได้เปลี่ยนไปในทิศทางของเชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ซึ่งเอื้อผลดีและสร้างมูลค่าให้พัทยารับมากขึ้น สำหรับโปรเจกต์ของเรานี้จะมีทั้งโรงแรม คอนโด และ สปาโดยมีพื้นที่

“ความหมายของมนุษย์เรา  
ไม่ใช่มีเพียงแค่เงิน  
เราควรมีจิตสำราณะ  
ที่รู้จักการให้ก่อนเสียบ้าง  
เพราะไม่มีทางที่ธุรกิจไหน  
จะเจริญเติบโตได้  
โดยลำพังในสังคม”

กว่า 30 ไร่ ซึ่งมั่นใจว่าเราจะเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คในพัทยาที่มีส่วน upgrade lifestyle ของทั้งนักท่องเที่ยวและชาวเมืองพัทยาคับ

### CEO objective

อยากให้ทุกห้องทุกโครงการที่อาศัยของเราเป็น “บ้าน” ที่เติมเต็มความสุขให้กับลูกบ้านทุกท่าน เป็นสถานที่พักกายพักใจ คลายเหนื่อยหลังเลิกงาน และเป็นสถานที่ให้คุณสนุกรสนานกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่โครงการจัดสรรให้ในทุกๆ วันครับ

### Social Project

ในตอนนี้ กำลังศึกษาเรื่องการสร้างโรงเรียนสายอาชีพงานก่อสร้างครับ น่าจะเกิดขึ้นในอีกไม่นานนี้ เป็นความตั้งใจของผมเองที่อยากให้เมืองไทยมีบุคลากรด้านงานก่อสร้างที่มีคุณภาพ ส่วนหนึ่ง คือ ได้มาพัฒนาโครงการ อีกส่วนเป็นการส่งเสริมพัฒนาเยาวชน อนาคตของชาติในประเทศเรา ส่วนในอนาคตข้างหน้า ผมสนใจอยากทำมูลนิธิส่งเสริมช่วยเหลือนักเรียนทางด้านศิลปะครับ เพราะส่วนตัวผมชอบงานศิลปะ ศิลปะของบ้านเมืองเราสวยงามมากนะครับ การให้โอกาสกับเยาวชนที่สนใจจะเป็นส่วนช่วยรักษาศิลปะไทยอีกแรง

### อุปนิสัย

ผมเป็นคนละเอียด ช่างสงสัย ชอบหาข้อบกพร่องหาข้อดีทั้งในเรื่องดีและไม่ดีทั้งจากเหตุการณ์หรือจากคนก็ตาม เพื่อเป็นข้อคิด และนำมาพัฒนาตัวเอง และเป็นคนเก็บรายละเอียดสูงมาก เพราะส่วนตัวผมว่ามันคือนิสัยของการเอาใจใส่ ความตั้งใจ เป็นการให้เกียรติและรับผิดชอบต่อสิ่งต่างๆ ที่เราทุกคนพึงมี ตั้งแต่ ความรับผิดชอบต่อเราฟในอาชีพ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งถ้าปรับเป็นมุมมองเชิงธุรกิจ การที่เรารับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนอย่างดีแล้ว เราจะเป็นองค์กรที่ผลิตและมอบสิ่งที่มีคุณภาพให้สังคมและเมื่อสินค้าที่เราผลิตมีคุณภาพแล้ว ย่อมต้องได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคแน่นอนครับ

### Motto ของคุณเจบรี

ทางสายกลาง น่าจะตอบได้ตรงที่สุด ไม่มากไปไม่น้อยไปกับทุกๆ เรื่อง อย่างเช่น ในฐานะที่เป็นนักธุรกิจ “เราควรหาเงินให้เก่งแต่อย่าไปหลงรักเงินเด็ดขาด ถ้ารักเงินเราจะทำอะไรไม่ได้เลย นักธุรกิจถ้าเกิดรักเงินจะไม่กล้าทำงานใหญ่” ความหมายของมนุษย์เราไม่ใช่มีเพียงแค่เงิน เราควรมีจิตสำราณะที่รู้จักการให้ก่อนเสียบ้าง เพราะไม่มีทางที่ธุรกิจไหนจะเจริญเติบโตได้โดยลำพังในสังคม ซึ่งถ้าทุกคนหรือส่วนใหญ่ใน

As this is the first edition of Fragrant Pocketzine, it is clear that the person who will 'Speak Out' can be none other than Mr. James Duan, Chief Executive Officer of Fragrant Group. Besides the far-sighted vision as a CEO, there are also other Q&As that not so many people have asked him. We will share with you a different side of Mr. James, as a kind and loving family man.

องค์กรต่างๆ มีนิสัยนี้ คนที่ทำงานด้วยหรือคู่ค้าก็มีความสุขมีความสุขเจริญพัฒนาขึ้นในภาพรวมแน่นอนครับ

### The name 'Fragrant'?

FRAGRANT comes from the Mandarin Chinese word "feng yuán," which translates roughly as the pervaded pleasant scents of the nature which genuinely comes from its origins. The Fragrant has to be together as a group, as I believe people cannot progress alone, but rather grow together to be a creation that will actually last.

### Why do you choose to manage and administer the condominium on New Petchaburi Road?

I am the kind of person who likes to think big and take big actions. The condominium or real estate industry is also a part of the big picture in my mind. I bought a piece of land on Petchaburi road in 2007. Back then, you can say that I pioneered the construction of condominiums on Petchaburi Road. At that time, the image of Petchaburi road is a lot different from Sukhumvit, though in fact Petchaburi road runs parallel to it. If Sukhumvit was a house, Petchaburi would simply be its backyard.

Many might think it is a big risk that I decided to build a condominium here, but I believe this road has a huge potential for further development, and can be as good residence as Sukhumvit. For a start, the land price back then was reasonable, so the selling price of our units is within reach. Furthermore, the potential location is a longterm benefit to the customers as the area can grow a lot further, plus it is in the heart of the city, the same as Sukhumvit road.

### Green Concept

At first I didn't mean for it to be the selling point, because I didn't have any background knowledge about it. The Green and Eco-friendly features occur from the lack of knowledge; it is the curiosity I had before I started working on this project. Then it struck me again during the construction process, and it got me thinking there's something that can be fixed, but why hasn't anyone else done it? So, when the curiosity grew, I had to study about technologies from leading countries by myself. I also sent my staffs to learn about it until they became a team that can

produce quality work. An easy example is I first thought how we could help residents save on their electric bills. We found that the air conditioner consumes the most electricity. Then we continue to think how else we can use less electricity. So, we use energy-saving air conditioners and double-glazed façade, which filters off sun light, heat, and UV ray. The result is satisfying: the annual energy bill is much lower. There are still many other energy saving and eco-friendly innovations in Circle Condominium and Circle Living Prototype

I have to admit, building residences with green concept means higher cost. It also takes time to see an obvious result. Today, the customers who buy our units might not be aware of it, but in the future, they will automatically know that their condos are eco-friendly, and it helps them save on their expenses. Because of this, in a way, they are being responsible for themselves, for the society, and for the country. Together as a nation, we move forward on the path to sustainability.

I'd like to take this opportunity to thank each of our residents for their trusts and for understanding the importance of eco-living, that it is truly a sustainable longterm investment for a better quality of life of their own, of the society, the nation, and the economy.

### The Mega Project, Sixth Element Na Jomtien

This year, besides the projects in Bangkok, we are developing a mega project in Na Jomtien. Why Na Jomtien, Pattaya? Because it is a proper sized developed city which is close to the capital city, and is easy to travel to. Pattaya has its charms and potential, it has a bright future and it can take up the prosperity of the city very well. Furthermore, the landscape of Na Jomtien consists of the serene white sand beach and clean saltwater from the beautiful sea that guaranteed with the scientific research. Out of 30% tourists who travel to ASEAN countries, almost half of them choose to visit Pattaya. Most importantly, today, tourists who go to Pattaya tend to be qualitative over quantitative, which do Pattaya a favor by adding value to the city. For our project, we will develop a hotel, a condominium, and spa. We are confident that our project will become a new tourist attraction which will help upgrade the lifestyles of both tourists and Pattaya locals.



**“HUMANS ARE NOT  
DEFINED ONLY BY MONEY.  
WE SHOULD BE GENEROUS  
AND LEARN TO GIVE TO  
OTHERS, BECAUSE NO  
BUSINESS CAN GROW ALONE  
IN THE SOCIETY.”**

### Your Objective as a CEO

I want every single unit of every project to be a “home” that fulfill happiness for each of our residents, for it to be a place where you can rest and relax after your working hour, and a place where you can enjoy the facilities provided in the projects, every day.

### Social Project

Currently, I am studying about establishing a construction vocational-technical school. It should happen in the near future. It is my intention for Thailand to have skilled construction personnel, part of it is for our project developments, and another part is to support the youth in our country.

In the future, I want to start a foundation which helps and supports students who study art, because I personally love artworks. I think Thai art is very beautiful, and by offering opportunities to the youth who are interested in it, we are helping in preserving Thai art as well.

### Your Characteristics

I’m a thorough person. I’m always curious. I like to find the flaws in everything, good or bad, in situations or in people, and use it as a lesson to develop myself. I’m very detailed, because personally I think it is the characteristic of being caring and determined. It means being responsible and respectful to all the traits everyone should possess; the responsibility towards your career, the consumers, and the society. From the business point of view, by being responsible to all sectors, we are an organization that produce and give out products of quality to the society, which means we would definitely



receive good feedback from consumers.

### Your Motto

Moderate practice should be the best answer. Don’t overdo or underdo anything. For example, as a businessman, “we should be good at earning money, but be careful not to fall in love with it. If we do, we won’t be able to do anything. A businessman who loves money won’t have the nerve to take big actions.” Humans are not defined only by money. We should be generous and learn to give to others, because no business can grow alone in the society. If everyone, or most of the people, in the corporate possesses this trait, the person who work with them or their trade partners will be happy, and overall, they will definitely prosper.



# The Never Ending Story in Pattaya

ไม่เพียงแต่ประเทศไทยเท่านั้น แต่ ‘พัทยา’ เมืองตากอากาศยอดนิยมของผู้คนทั่วโลก ที่ไม่ได้มีเพียงความสมบูรณ์ของทรัพยากร ธรรมชาติ ภูเขา ทะเล ชายหาด แต่ยังมีศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ มีสถานที่ท่องเที่ยว หลากหลายรูปแบบ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่พัทยาคือเป็นจุดหมายปลายทางการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพราะสะดวกในการเดินทาง และระยะทางไม่ห่างจากกรุงเทพฯ มากนัก

## SIGHTSEEING

ชายหาดพัทยาเกือบทุกแห่งมีกิจกรรมสนุกๆ ให้เลือก ไม่ว่าจะ วินเซิร์ฟ เจ็ตสกี ฯลฯ หรือจะเลือกนั่งเล่นพักผ่อนบนเก้าอี้ผ้าใบริมชายหาดรับลมทะเลสบายๆ รอคิวพระอาทิตย์ลับขอบฟ้าในตอนเย็น ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ

โม่งยามที่ไม่เคยหลับใหลมีอยู่จริงที่พัทยา เพราะสถานที่ที่น่าสนใจมากมายพร้อมใจกันเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวได้มาสัมผัส

**สวนนงนุช** ([www.nongnoochtropicalgarden.com](http://www.nongnoochtropicalgarden.com)) เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก ภายในมีสวนไม้ดอกไม้ประดับนานาชนิด รวมถึงการแสดงฟ้อนรำแบบพื้นเมือง ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว กีฬาพื้นเมืองและการแสดงช้าง

**เมืองจำลอง** ([www.minisiam.com](http://www.minisiam.com)) สถานที่จำลองปูชนียสถานและโบราณสถานที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ เช่น วัดพระแก้ว ปราสาทหินพิมาย ปราสาทนครวัด-ประเทศกัมพูชา หอไอเฟล-ประเทศฝรั่งเศส หอเอนเมืองปิซา-ประเทศอิตาลี ฯลฯ

**ตลาดน้ำ 4 ภาค** (พัทยา) ([www.pattayafloatingmarket.com](http://www.pattayafloatingmarket.com)) จำลองวิถีชีวิตริมน้ำแบบไทยไว้อย่างเป็นระเบียบ ด้วยอาคารเรือนไทยที่เป็นร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมประจำภูมิภาคต่างๆ รวมถึงอาหารการกินทั้งคาว หวาน และมีการแสดงที่น่าสนใจทุกสัปดาห์

**ปราสาทสัจธรรม** ([www.sanctuaryoftruth.com](http://www.sanctuaryoftruth.com)) ปราสาททรงไทยจตุรมุขที่สร้างด้วยไม้แกะสลัก ผ่างเส้นไว้ด้วยปรัชญาและคำสอนทางพุทธศาสนา นันทำให้ได้รับความนิยมนมาตลอด

**วิหารเซียน หรือ อเนกกุลศาลา** (<https://th-th.facebook.com/vihamrasien>) แหล่งรวมงานศิลปะชั้นสูงของไทยและจีน มีอาคารทรงจีน 3 ชั้น เป็นอาคารหลัก ภายในมีรูปปั้นศิลปะจีนต่างๆ มีพิพิธภัณฑ์เจ้าแม่กวนอิมหยกขาวและศาลาที่สวยงามหลากหลาย





**เขาชีจรรย์** สถานที่ที่มีการสร้างพระพุทธรูปแกะสลักในลักษณะพระพุทธรูปที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเป็นพระพุทธรูปแบบประทับนั่งปางมารวิชัยเลียนแบบพระพุทธรูปชินราชพบิตรศิลปะสุโขทัยผสมล้านนา ความสูง 109 เมตร

**มิโมซ่า พัทยา** ([www.mimosa-pattaya.com](http://www.mimosa-pattaya.com)) Community Mall ออกแบบภายใต้แนวคิด "The City of Love" โดดเด่นด้วยงานสถาปัตยกรรม ยุค เรเนซองส์ (Renaissance) อาคารบ้านเรือนของประเทศฝรั่งเศส เป็นแหล่ง ช้อป กิน เที่ยว ที่ไม่ควรพลาด

**Art in Paradise** พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่รวมภาพวาด 3 มิติ กว่า 140 ภาพมาให้ชม แบ่งเป็น 10 ห้อง เช่น ห้องลงตา ห้องใต้สมุทร ห้องสัตว์ป่า ห้องศิลปะเหมือนจริง ห้องไดโนเสาร์ห้องนิทรรศการศิลปะ เป็นต้น

**Cartoon Network Amazone** สวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คแห่งแรกของโลก มีเครื่องเล่นหลายชนิด อาทิ สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ สไลเดอร์สปีดเรซซิ่ง ล่องแพ และเครื่องเล่นป้อมปราการน้ำในระบบอินเตอร์แอคทีฟที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

**Pattaya Walking Street** ถนนเส้นพัทยาคัดแหล่งรวมความบันเทิงสองข้างทางเต็มไปด้วยร้านค้า ร้านอาหาร ผับ บาร์ โดยมีไฟนีออนประดับประดาสวยงาม ส่งให้ถนนทั้งสายสว่างไสวจนใครๆ ก็อยากมาสัมผัสสักครั้ง

**ทิฟฟานีโชว์** ความเร่ดคึกแฉกของประเทศไทยและเอเชีย เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากกว่า 30 ปี เพราะการแสดงที่สวยงามอลังการ และเป็นสถานที่แรกที่ถูกขนานนามว่าเป็นคาบาริโชว์สาวประเภทสองที่สวยงามที่สุดในโลก

## EAT OUT

สนุกอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ เพราะเมื่อมาถึงพัทยาแล้วต้อง "อร่อยและอิ่มท้อง" ด้วย พัทยาเต็มไปด้วยร้านอาหารเด็ดหลากหลายรูปแบบ ทั้งซีฟู้ดไทย นานาชาติ และนี่คือรายชื่อร้านที่คุณห้ามพลาด

**The Glass House** (โทร. 03 825 5922) คาเฟ่ แอนด์ เรสเตอรองค์ในบรรยากาศร่มรื่นท่ามกลางป่าสนใหญ่อายุร่วมศตวรรษริมหาดทรายให้บริการหลากหลาย

**เจ๊จุก ซีฟู้ด** (โทร. 03 842 0155) ร้านอาหารเลี้ยงชื้อเรื่องรสอร่อยกลมกล่อมและความสดใหม่ของวัตถุดิบ เมนูแนะนำ คือ ไข่เจียวปูปลาเก๋าลวกจิ้ม ข้าวผัดปู น้ำพริกไข่ปู ฯลฯ

**ริมหาด ลาวิน พัทยา** (โทร. 03 823 5515) ร้านอาหารบรรยากาศหรูสไตล์ไทยล้านนา ริมหาดจอมเทียน ตกแต่งอย่างสวยงามเหมาะไปดินเนอร์กับคนรู้จักสักมื้อ

**Sketch Book Art Cafe** (โทร. 08 1588 1880 และ 03 825 1625) คาเฟ่ขวัญใจผู้ชื่นชอบงานศิลปะ เพลิดเพลินกับวันพักผ่อนดี ๆ ลิ้มรสอาหารและเบเกอรี่เนื้อนุ่ม พร้อมชมงานศิลปะที่เรียงรายประหนึ่งนั่งอยู่ในแกลอรี

**สุดทางรัก พัทยา** (โทร. 03 823 2222) ร้านอาหารซีฟู้ดริมหาดจอมเทียนที่การันตีว่าอาหารรสเด็ด บรรยากาศแสนสบาย ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม

**ส้มตำป่าประไพ พัทยา** (โทร. 03 837 0693 และ 08 1308 1217) ร้านในตำนานที่ต้องลองมาสักครั้ง สังเกตว่ามีสัญลักษณ์เป็นครกหินขนาดใหญ่ตั้งเด่นอยู่ข้างร้าน รับประกันว่าแซ่บถึงใจ

**Silver Lake Wine & Grill** (โทร. 08 9896 5166) ห้องอาหารสุดหรูรสเลิศสไตล์ในบรรยากาศสุดโรแมนติกของไร่จุ่น Silver Lake





## การเดินทาง

พัทยายู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 150 กม. ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์เพียง 2 ชั่วโมง มีระบบขนส่งมวลชนหลายรูปแบบให้บริการอย่างสะดวก ปลอดภัย

- **รถยนต์** จากกรุงเทพฯ สามารถเลือกใช้บริการได้ 3 เส้นทาง คือ

1. ทางหลวงหมายเลข 3 (สุขุมวิท) ผ่านสมุทรปราการ ชลบุรี บางแสน ศรีราชา และพัทยา

2. ทางหลวงหมายเลข 34 (บางนา-บางปะกง) เชื่อมต่อกับทางหลวงหมายเลข 3 (สุขุมวิท) ผ่านชลบุรี บางแสน ศรีราชา จนถึงเมืองพัทยา

3. ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 (กรุงเทพฯ-ชลบุรี หรือมอเตอร์เวย์) ไปจนถึงบางละมุง แล้วเข้าทางหลวงหมายเลข 3 (สุขุมวิท) ไปจนถึงเมืองพัทยา

- **รถประจำทาง** บริษัท ขนส่ง จำกัด และของเอกชนมีรถโดยสารปรับอากาศสายกรุงเทพฯ-พัทยา ให้บริการที่สถานีขนส่งสายตะวันออกหรือเอกมัย ถนนสุขุมวิท และสถานีขนส่งสายเหนือและตะวันออก เชียงเหนือ หรือหมอชิต2 ถนนกำแพงเพชร2 มีบริการหลายเที่ยวใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง จองตั๋วออนไลน์ที่ [www.thaiticketmajor.com](http://www.thaiticketmajor.com) หรือ [www.thairoute.com](http://www.thairoute.com) สอบถาม โทร. 1490 หรือ [www.transport.co.th](http://www.transport.co.th)

- **รถไฟ** จากสถานีรถไฟหัวลำโพง มีบริการรถไฟไปชลบุรีทุกวันวันละ 1 เที่ยว ไปสิ้นสุดที่สถานีรถไฟพลูดาวหลวง แล้วนั่งรถต่อไปพัทยา สอบถาม โทร. 1690, 0 2223 4334, 0 2220 4444 หรือ [www.railways.co.th](http://www.railways.co.th)

การเดินทางในพัทยาสะดวกสบาย เพราะมีรถสองแถววิ่งวนเลียบหาดพัทยา และพัทยาสายสอง และวิ่งระหว่างนาเกลือ-จอมเทียน นอกจากนี้ยังมีรถบัสชายหาด (Pattaya Beach Bus) สายสีเขียว สีแดง และสีเหลือง วิ่งผ่านถนนหลักต่างๆ ของพัทยา

## ความโดดเด่นของเมืองพัทยา

เพราะอะไร ทำไมใครๆ ก็ยกนิ้วให้พัทยาเป็นเมืองพิเศษที่ควรมาเยือนให้ได้สักครั้ง หรือจะอยู่แบบยาวนานอย่างมีความสุข

พัทยาเป็นเมืองที่มีคุณลักษณะพิเศษหลากหลาย ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการนำไปใช้พัฒนาท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติที่สวยงามจนกลายเป็นเมืองศูนย์กลางการบริการและท่องเที่ยวสำหรับโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก (อีสเทิร์นซีบอร์ด) นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นด้านกีฬา โดยเป็นศูนย์กลางแข่งขันกีฬาทางน้ำทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

เมืองพิเศษแห่งนี้เป็นศูนย์กลางที่สำคัญในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านการค้าขาย ศูนย์กลางทางการแพทย์ ศูนย์กลางของอาหารนานาชาติ ศูนย์กลางของการเป็นที่พักชาวต่างชาติวัยเกษียณ ศูนย์กลางทางการเงิน และศูนย์กลางสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ

สิ่งที่น่าสนใจ โดยเฉพาะต่อนักลงทุนชาวต่างชาติ นั่นคือ พัทยามีระบบสาธารณสุขที่สมบูรณ์แบบ และมีระบบการคมนาคมขนส่งที่ดีเยี่ยม อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางโทรคมนาคมระดับภาค คำว่า 'อุปสรรค' จึงเกิดขึ้นได้ยากหากเลือกพัทยาเป็นเป้าหมายในการลงทุน



## SIGHTSEEING

Almost all beaches in Pattaya offer a variety of enjoyable activities such as windsurfing and jet skiing. Chillaxing on a canvas bed savoring the wind chill, appreciating the evening sunset is another nice way to spend your precious time.

The city of Pattaya never sleeps. There are number of interesting places always waiting for tourists to visit.

**Nong Nooch Tropical Garden & Resort** ([www.nongnoochtropicalgarden.com](http://www.nongnoochtropicalgarden.com)) is the biggest botanical garden in the East. The place offers a fascinating sight of countless plants and flowers, traditional dance shows, martial arts, traditional games, and elephant shows.

**Mini Siam** ([www.minisiam.com](http://www.minisiam.com)) is a collection of miniature world's attractive sites, both local and international, such as Wat Phra Kaew (Thailand), Phimai Historical Park (Thailand), Angkor Wat (Cambodia), The Eiffel Tower (France), The Leaning Tower of Pisa (Italy), etc.

**Pattaya Floating Market** ([www.pattayafloatingmarket.com](http://www.pattayafloatingmarket.com)) is a spectacular presentation of Thai traditional

riverside lifestyle. Here you will enjoy the sight of Thai traditional houses which, at the same time, are handicraft stores offering products from different regions, regional cuisines, and weekly cultural shows.

**Sanctuary of Truth** ([www.sanctuaryoftruth.com](http://www.sanctuaryoftruth.com)) is a wooden four gopuram temple filled with wood carve sculptures based on Buddhism teachings and philosophy. The sanctuary has always been popular among tourists.

**Viharnra Sien (or Anek Kusol Sala)** (<https://facebook.com/viharnrasien>) is a gallery collecting Thai and Chinese elite fine arts. The main building is a three story Chinese building which contains Chinese sculptures. One of the galleries features White Jade Goddess of Mercy. And you can also check out exquisite Chinese rest-houses located throughout the site.

**Khao Chee Chan (Buddha Mountain)** is the world's biggest sculpture of the Buddha statue in the posture of meditation with 109 meters of height, resembling a famous Buddha image called Phra Phutta Nawaratch-abopit which is Sukhothai-Lanna style.





**Mimosa Pattaya** ([www.mimosa-pattaya.com](http://www.mimosa-pattaya.com)) is a shopping mall under the concept “The City of Love”, designed to resemble an ancient colorful French city with a canal flowing through. There is a daily show at the fountain square.

**Art in Paradise** is an art gallery which exhibits more than 140 3D paintings, separated into 10 sections such as illusion, ocean world, wildlife, surrealism, dinosaur, art exhibition, etc.

**Cartoon Network Amazone** is the world’s first water park that features Cartoon Network theme. The park offers many water play areas such as a giant swimming pool, speed racing slides, rafting, and the world’s largest interactive water fortress.

**Pattaya Walking Street** is a hub of entertainments filled with different shops, restaurants, bars, decorated with lively fluorescents that light up the street so bright everyone wants to see it with their own eyes.

**Tiffany Show** is the first cabaret show in Thailand and in Asia. The show has been popular for over 30 years for its extravagant performances, crowned as the most beautiful transgender cabaret show in the world.

## EAT OUT

Simply fun is not enough to attract tourists, but deliciousness is also one of Pattaya’s charms. The city is full of nice restaurants with a vast variety of food like seafood, Thai traditional food, as well as international food. Here are the places you don’t want to miss.

**The Glass House** ([www.glasshouse-pattaya.com](http://www.glasshouse-pattaya.com)) is a café & restaurant located in a pleasant atmosphere of the pines along the beach. They serve a great variety of delicious food.

**Jay Jook Seafood** is famous for their rich, palatable taste of fresh ingredients. Recommended menus include Crab Thai Omelet, Steamed Grouper Fillet with Dip Sauce, Crab Fried Rice, Crab-Egg Chili Paste, etc.

**Rimpa Lapin Pattaya** (Tel. 0 3823 5515) is a luxurious, finely decorated Thai-Lanna restaurant located on the Jomthien Beach, perfect for a couple’s date.

**Sketch Book Art Café** (Tel. 08 1588 1880, 0 3825 1625) is a café popular among art lovers who visit this place to savor the taste of food and bakery while appreciating a kaleidoscope of artworks that make the place look like a fine museum.

**Sut Tang Rak Pattaya** (Tel. 0 3823 2222) is a highly acclaimed seafood restaurant located on the Jomthien Beach. The place offers a relaxing vibe among the tranquil nature.

**Som Tam Pa Praphai Pattaya** (Tel. 0 3837 0693, 08 1308 1217) is a legend of papaya spicy salad everyone wants to try at least for once. There is a giant mortar standing beside the restaurant as a guarantee for its legend.

**Silver lake Wine & Grill** ([www.silverlakethai.com](http://www.silverlakethai.com)) is an extravagant Italian style restaurant & pizza garden, featuring the romantic atmosphere in the Silver Grape Yard.



## TRANSPORTATION

Pattaya is approximately 150 kilometers away from Bangkok. It takes only 2 hours by car. Furthermore, there are also different options for convenient and safe public transportations.

- **Car** : From Bangkok, there are 3 routes leading to Pattaya:

1. Highway No.3 (Sukhumvit) which runs through Samut Prakan, Chon Buri, Bang Saen, Si Racha, and Pattaya.

2. Highway No.34 (Bang Na, Bang Pakong) which connects to the Highway No.3.

3. Motorway No.7 (Bangkok-Chon Buri) which goes to Bang Lamung and joins the Highway No.3 leading to Pattaya.

- **Bus** : The Transports Co., Ltd. and public sectors provide air-conditioned buses for Bangkok-Pattaya route, available daily at the Eastern Bus Terminal (Ekkamai), Sukhumvit Rd., and the North and Northeast Bus Terminal (Mochit 2), Kamphaengpet road, several rounds a day. It takes approximately 2 hours. Online ticket booking is available at [www.thaiticketmajor.com](http://www.thaiticketmajor.com) or [www.thairoute.com](http://www.thairoute.com) For more information, call 1490 or visit [www.transport.co.th](http://www.transport.co.th).

- **Railway** : From the Hua Lamphong Railway Station, there is a train to Chon Buri daily. The train stops at Phlu Ta Luang Railway Station where you can easily find a bus leading to downtown Pattaya. For more information, call 1690, 0 2223 4334, 0 2220 4444 or visit [www.railways.co.th](http://www.railways.co.th).

Transportation in Pattaya is convenient with buses run along the Pattaya Beach and Pattaya Sai Song, as well as Na Glua-Jom Thien Beach. There are also Pattaya Beach Buses, green, red, and yellow lines, running through main streets of the city.

## THE POTENTIAL OF PATTAYA

Why do people crown Pattaya as a special place to visit at least once? Why do some even decide to settle there for the rest of their life?

Pattaya has a lot of unique characteristics which allow a variety of developments, such as its beautiful nature that turns the city to be a center of service and tourism in the Eastern Seaboard Project. Local and international water sport tournaments can also be held here.

The City of Pattaya is a hub for trades, medical, international cuisines, accommodations for retired foreigners, financial institutes, and different real estates.

What particularly interests foreign investors is the well designed utility system and good transportation. The city is also the center of regional telecommunication. Thus, investments in Pattaya seem to have very few obstacles along the way.



- เศรษฐกิจของจ.ชลบุรี และอ.ศรีราชา มีความเจริญและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาตลอดเวลา ทำให้ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงเป็นอันดับหนึ่งในระดับอำเภอทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพฯ)

- ปัจจุบันและอนาคตเมืองพัทยาจะเป็นที่อยู่อาศัยของผู้บริหารระดับกลางไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง และชาวต่างชาติที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เดินทางเข้ามาอาศัยอยู่เพิ่มขึ้นเนื่องจากพัทยามีสาธารณูปการที่ครบครัน ทำให้นักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ มีความสะดวกสบาย มีความเป็นอยู่ที่ดี

- ส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวจะมาพัทยา ทุกๆ วันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ซึ่งจะใช้บริการห้องพักหลายรูปแบบ เช่น โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ รวมทั้งหมดเกือบร้อยละ 90 - 100 ส่วนในวันธรรมดาจะมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการห้องพักอาศัยประมาณร้อยละ 80-90 จึงจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนของพัทยานั้นยังมีการพัฒนาเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- Chon Buri Province and Sri Racha District's economies have been highly promoted due to the growing tourism. People in Sri Racha District have the highest income per capita compared to other districts nationwide (except in Bangkok).

- Pattaya is currently and going to be home for medium-level to high-level executive directors. More and more foreigners at the age of 55 years old and over are immigrating to Pattaya due to its well equipped public utilities and such. The good quality of life here attracts both investors and tourists alike.

- Most tourists come to Pattaya on weekends, staying in different types of accommodation such as hotels, service apartments, and apartments. Almost 100 percent of rooms in Pattaya are occupied during weekends, while around 80-90 percent during weekdays. This obviously shows that tourism real estate business in Pattaya is growing constantly.

# The effects of Color on your mood

## อิทธิพลของสีต่ออารมณ์

การตัดสินใจเลือกทาสีในแต่ละห้องนอกจากเลือกตามความชอบส่วนตัวแล้วควรคำนึงถึงอิทธิพลของสีต่ออารมณ์ จิตใจ สุขภาพของผู้อาศัยและผู้มาเยือนด้วย



### Note:

การบำบัดที่เรียกว่า

Chromotherapyหรือศาสตร์แห่งการใช้แสงและสีบำบัดเป็นศาสตร์ที่ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความสมดุลให้กับระบบการทำงานของร่างกายและจิตใจ

### รู้หรือไม่ ?

ห้องพักที่โครงการ Circle Rein สุขุมวิท 12 ออกแบบให้หลอดไฟภายในห้องสามารถปรับเปลี่ยนสีได้ เพื่อให้ช่วงเวลาพักผ่อนของคุณได้รับการผ่อนคลายตอบสนองทุกกิจกรรมในแต่ละวัน

## สีเหลือง

เป็นสีแห่งความสุข เบิกบาน ความสนุกสนาน การแผ่กระจายอำนาจ บารมี และสื่อถึงชีวิตใหม่ เมื่อทาที่ผนังห้องจะทำให้ดูสว่างและกว้างขึ้นอย่างมาก พลังของสีเหลืองยังช่วยกระตุ้นระบบการทำงานลำไส้ให้เป็นปกติ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร ช่วยระบบย่อยอาหารและระบบขับถ่ายให้ทำงานดีขึ้น และยังใช้บำบัดอารมณ์หือแท้ หดหู่ และหมดกำลังใจได้อีกด้วย

เหมาะสำหรับ : ห้องครัว ห้องทานข้าว ห้องนั่งเล่น

## สีฟ้า

ทำให้เกิดความสงบเยือกเย็น เป็นอิสระ ปลอดภัย โปร่งโล่งเบาสบาย ช่วยให้ใจเย็นและระงับความกระวนกระวายใจได้ดี พลังของสีฟ้ายังมีส่วนช่วยบำบัดโรคทางปอด ลดอัตราการเผาผลาญพลังงาน รักษาอาการเจ็บคอ และทำให้ชีพจรเต้นเป็นปกติขึ้น

เหมาะสำหรับ : ห้องน้ำ ห้องนอน ห้องนั่งเล่น

## สีน้ำเงิน

สีแห่งความรู้สึกสุขุม สงบ สุภาพ หนักแน่นเคร่งขรึม ละเอียดรอบคอบ สูงศักดิ์ เป็นระเบียบ ถ่อมตน สีน้ำเงินมีพลังช่วยสร้างสมดุลให้ระบบหายใจ และใช้ในการรักษาโรคความดันโลหิตสูง อีกทั้งยังเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นแรงบันดาลใจในหมู่นักออกแบบอีกด้วย

เหมาะสำหรับ : ห้องทำงาน ห้องอ่านหนังสือ ห้องนอน

\* น้ำเงินอ่อนจะช่วยลดความตึงเครียด เพิ่มสมาธิในการทำงาน ขณะที่สีน้ำเงินเข้มจะทำให้เกิดความขี้เมคร้าได้

## สีส้ม

ให้ความรู้สึกอบอุ่น สว่าง สดใส เป็นสีที่เร้าความรู้สึกคึกคักเป็นวัยรุ่น กระตุ้นความอยากอาหาร เกิดการตื่นตัว ตามปกติควรใช้ในส่วนน้อย (สังเกตว่าคนที่อยู่ในห้องสีส้มจะนั่งนิ่งๆ อยู่ได้ไม่นาน)

เหมาะสำหรับ : ห้องนั่งเล่น หรือห้องเล่นของเด็กๆ

## สีชมพู

แสดงถึงความน่ารัก สดใส อ่อนหวาน และเป็นสีที่เด็กผู้หญิงส่วนใหญ่นิยมและมาพร้อมลายดอกไม้

เหมาะสำหรับ : ห้องนอนของเด็กผู้หญิง หรือห้องนอนคุณแม่ตั้งครรภ์

## สีดำ

เป็นสีที่แสดงอารมณ์ความรู้สึกหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ความลึกลับ ความมีพลัง มีอำนาจ ความเศร้าหมอง ความกลัว อีกทั้งยังแสดงถึงความแข็งแกร่งได้ด้วย

\* ควรใช้สีดำในส่วนผสมกับสีสว่าง ไม่ควรทาสีดำทั้งห้อง

## สีขาว

สร้างอารมณ์สดใส สุขใจ มีระดับ และเพิ่มระดับความคิดด้านบวก สีขาวแสดงถึงความสะอาด ความบริสุทธิ์ ไร้เดียงสา เป็นสีที่นิยมนำมาใช้ในการตกแต่งภายใน เนื่องจากทำให้ห้องดูสว่าง กว้างและหรูหราขึ้น

เหมาะสำหรับ : เหมาะสำหรับทุกห้อง โดยเฉพาะเมื่อใช้กับสีแดง เหลือง และส้มจะเกิดความรู้สึกมีชีวิตได้อย่างดี

## สีน้ำตาล

เป็นสีสัญลักษณ์ของผืนดิน ให้ความรู้สึกอบอุ่น ได้พักผ่อน เหมาะสำหรับตามผนัง ควรใช้ร่วมกับสีส้ม เหลือง หรือสีทอง เพราะถ้าใช้สีน้ำตาลเพียงสีเดียว อาจทำให้เกิดความรู้สึกหดหู่ได้

เหมาะสำหรับ : ห้องรับแขก

## สีเขียว

สีวรรณะเย็นที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ร่มรื่น สะอาดสดชื่น ปลอดภัย เป็นสีสัญลักษณ์ของธรรมชาติและการพักผ่อน จึงไม่แปลกที่นักบำบัดจะใช้เป็นสีประจำที่ช่วยลดความเครียดผู้ป่วยทางจิต

เหมาะสำหรับ : ห้องน้ำ ห้องนั่งเล่น และห้องนอน

## สีแดง

เป็นสีที่ออกฤทธิ์กระตุ้นระบบประสาทรุนแรงที่สุด สร้างความรู้สึกเร้าใจ ตื่นเต้น ทำลาย พลังของสีแดงจะกระตุ้นพลังชีวิตให้มีความเข้มแข็ง กระตือรือร้น ถ้าไม่เชื่อบลองทาสีแดงสลับสีขาวนวล(off-white) โดยให้น้ำหนักสีแดงเป็นรองในห้องทำงานหรือห้องน้ำดูแล้วคุณ จะรู้สึกกระฉับกระเฉง มีพลังฮึดในการทำงาน แต่หากไม่ชอบสีแดง อาจจะลองเปลี่ยนเป็นสีส้มดูก็ยังได้ผลคึกคัก ได้อยู่เช่นกัน

เหมาะสำหรับ : ห้องน้ำ ห้องโถง และห้องทำงาน ห้องนอนเด็กๆ  
\* ไม่แนะนำให้ทาสีแดงทั้งห้อง แต่ควรใช้เป็นสีตัดกับสีพื้นในส่วนน้อย

## สีม่วง

สีแห่งผู้รู้ ปัญญา ช่วยให้จิตใจผ่องคลาย เป็นอีกสีที่สร้างแรงบันดาลใจ พลังของสีม่วงช่วยให้สมองสงบ เกิดสมาธิ นักจิตวิทยาแนะนำว่าให้ลองนำสีม่วงเข้ามาประยุกต์กับข้าวของเครื่องใช้รอบตัวจะช่วยให้การตัดสินใจกับเรื่องต่างๆ ที่กำลังคิดไม่ออกได้ง่ายขึ้น

เหมาะสำหรับ : ห้องอ่านหนังสือ ห้องทำงาน ห้องนั่งเล่น ห้องพระ

## สีเทา

สีผสมระหว่างขาวกับดำ ให้ความรู้สึกเคร้า อาลัย ห่อหุ้ม ลึกลับ ซ่อนเร้น หดหู่ ความแก่ชรา ความเย็บ สุภาพ สุขุม ถ่อมตน

\* สีเทามีข้อดีคือทำให้ห้องเย็น แต่ก็สร้างความรู้สึกหม่นหมองได้ จึงควรใช้ร่วมกับสีที่มีชีวิตชีวาหรือโทนสว่างอย่างน้อยหนึ่งสี



**WHEN DECIDING WHAT COLOR TO PAINT A ROOM, OTHER THAN PERSONAL PREFERENCE, YOU SHOULD ALSO THINK OF THE EFFECTS EACH COLOR HAS ON THE MOOD OF THE PEOPLE LIVING AND VISITING AS WELL.**



### Yellow

Yellow is the color of joy and cheer, brightening and spreading virtue, and symbolises new life. When a room is painted yellow, it makes the room bright and open, and also helps stimulate the intestine and regulates the digestion. It helps you the digestive and excretory systems to function better, while also remedying dejection and depression.

Suitable for : kitchen, dining room, living room



### Light Blue

Light blue has a soothing effect, making one feel liberated and serene. It helps to calm and stops anxiety very well. The effects of light blue help treat lung disease, slow metabolism rates, soothe sore throats, and regulate the heartbeat.

Suitable for : bathroom, bedroom, living room



### Dark Blue

Dark blue is the color of calm, tranquility, and courteousness. It is sturdy, cautious, noble, organised, and humble. Dark blue helps regulate the respiratory system, and treats high blood pressure, while it is also an inspiration to designers as well.

Suitable for : office, study, bedroom

\* Lighter shades of dark blue can help calm anxiety and stimulates concentration when working, while darker shades may cause depression.



### Orange

Orange gives off a warmth, brightness, and cheer. It is a color that rouses the vivaciousness of a teenager, stimulates the appetite, and makes one alert. It should be used in moderation (a person in an orange room is noticeably unable to sit still for very long).

Suitable for : living room, playroom



### Pink

Pink is cute, bright and sweet. It is a color that many young girls favour.

Suitable for : girl's bedroom, expecting mother's bedroom



### Black

Black can express various emotions. It can be mysterious, powerful, sad or frightening, or even strength as well.

\* Black should be used proportionately with a brighter color; the entire room should not be painted black.



### White

White lightens the mood, brings joy and sophistication while also creates a more positive attitude. White symbolises cleanliness, purity, and innocence. It is a very popular color used in interior design as it makes the room seem brighter, larger, and more luxurious.

Suitable for : every room, especially when paired with red, yellow or orange, it will make you cheerful and lively.



### Note:

The practice of chromotherapy, sometimes referred as light therapy or color therapy is used today for the purpose of creating balance and health in the human system.

### Did you know ?

Color changeable lighting in Circle Rein Sukhumvit12 has been designed to display several colors to suit different activities and to give you serenity and relaxation.

### Brown

Brown is the color of earth. It can be warm, leisurely, or formal. It is suited for walls, but should be paired with orange, yellow or gold, because solid brown may cause depression.

Suitable for : living room

### Green

Green is a cool tone color; it gives off a pleasant cool, fresh, clean, and safe feeling. It is the color that symbolises nature and rest, so it's not surprising that therapists use it as the color that soothes mental patients.

Suitable for : bathroom, living room, bedroom

### Red

Red is the color that stimulates the nervous system the most. It can arouse, excite, and challenge. The power of red stimulates strength and enthusiasm. If you're still sceptical, try painting the office or bathroom red striped with off-white, making sure the red is not too dominating. You will feel active and motivated to work for sure. If you don't like red, you can try using orange, which will also have the same active effect.

Suitable for : bathroom, hallway, office, children's bedroom

\* It is not recommended to paint the entire room red, but should be used in contrast and in proportion with a plain solid color

### Purple

Purple is the color of the wise and knowledgeable. It is calming and also inspirational. The powers of purple help to calm the mind and boost concentration. Psychologists recommend adapting purple into the accessories around the house which will help in decision-making and when you're in a mental rut.

Suitable for : Study, office, living room, prayer room

### Grey

Grey is a mix of black and white, and can give off the feeling of sorrow, grief, dejection, mystery, depression, old age, tranquility, courteousness, sturdiness, or humbleness.

\* The good point about grey is that it makes the room cooler, although it can make the room feel gloomy, so it should be used with at least one other livelier, brighter shade.

# Home Sweet Home

## คุณสุมนา เจริญศรี Sumana Charoensri

ด้วยอาชีพพยาบาลที่มีชั่วโมงงานอย่างน้อย 12 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้การเดินทางไปกลับจากที่อยู่อาศัยเป็นปัจจัยข้อใหญ่ที่ต้องพิจารณาก่อนตัดสินใจ และเมื่อคุณสุมนา เจริญศรี ได้มาเจอ Circle condominium บนถนนเพชรบุรี ก็ไม่ลังเลใจเลยที่จะเป็นเจ้าของห้อง “เงื่อนไขแรกที่ถูกใจคือทำเลที่ตั้งที่ใกล้ที่ทำงานค่ะ เพราะงานเราต้องดูแล ผู้ป่วย และผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ การตรงต่อเวลาเป็นเรื่องสำคัญมากถึงมากที่สุด”

As a nurse who works 12 hours a day, the daily commute is an important factor to consider. So when Sumana Charoensri found Circle Condominium on Petchaburi Road, she didn't hesitate before deciding to own a unit. "The first condition that I liked was the location that was close to my work place," she said. "Because my work involves looking after patients and those with health issues, punctuality is one of the most important things."





นอกจากทำเลที่ตั้งที่ใกล้ที่ทำงานแล้ว ยังมีอีกหลายๆ ข้อประกอบการตัดสินใจของเธอ

“ส่วนตัวไม่ชอบความวุ่นวาย ถึงจะอยู่ใจกลางเมืองแต่ทางโครงการก็ไม่หวงพื้นที่ มีการจัดวางห้องเป็นสัดส่วนทำให้ลูกบ้านไม่อยู่กันจนแออัดตัวคอนโดก็น่าประทับใจค่ะ Facilities ต่างๆ อย่างเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งในห้องก็สวยงามใช้ของเกรดดี การรักษาความปลอดภัยทั้งตัวอาคารและประตูห้องสิ่งอำนวยความสะดวกของส่วนกลาง ระบบการจัดการต่างๆ ของอาคารโดยเฉพาะเรื่องความสะดวก เพราะส่วนตัวเราก็กู้ทำงานในโรงพยาบาลคุ้นเคยกับระบบจัดการความสะดวก พอมาเห็นมาตรฐานของที่นี่แล้วเชื่อใจได้เลย”

คุณสมนาบอกเล่าพร้อมรอยยิ้มว่า ตลอด 2 ปีที่ผ่านมาที่ Circle Condominium นั้นเต็มเต็มความสุขให้เธอเกินกว่าคาดไว้

“ที่นี่ให้ความรู้สึกเหมือนเรามีบ้านกึ่งรีสอร์ทนะคะ คือ ลงมาก็มีสระว่ายน้ำ ฟิตเนส ห้องซาวน่า ห้องอ่านหนังสือที่ได้มาตรฐาน สะอาดสะอาดแถมจะดีกว่ารีสอร์ทตรงที่มีเพื่อนบ้านห้องต่างๆ ด้วยค่ะ อย่างวันหยุดที่อากาศดี เราก็จะมีมานั่งเล่นกันที่ชั้น 8 หรือออกไปซื้อหาอะไรกลับมารับประทานเล่นกันในห้อง เรียกได้ว่าวันหยุดนี้ไม่อยากออกไปไหนทำให้อะไรเลย”

ความสุขของคุณสมนาไม่ได้จำกัดอยู่เพียงตัวเอง แต่ยังมีแผ่ไปยังคนที่รักรอบข้างได้สัมผัสอีกด้วย

“เราก็อยากให้คนที่เรารักได้มาอยู่ที่นี่ ใกล้ๆ กัน เลยนชวนเพื่อนๆ ที่กำลังมองหาห้องพัก ให้ลองมาอยู่กับเราก่อนจะตัดสินใจ และก็เกือบทุกคนที่ตอนนี้ก็มาเป็นเพื่อนบ้านกับเราแล้ว”

การอยู่ร่วมกันเป็นสังคมเป็นชุมชน จัดเป็นการสร้างเสริมนิสัยความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบได้เป็นอย่างดี ซึ่งคุณสมนาได้ให้ทัศนคติตอบได้เป็นอย่างดีว่า

“แน่นอนค่ะ ลูกบ้านหลายห้องอย่างนี้ เลยไม่แปลกหากจะต้องประสบปัญหาหรือเหตุขัดข้องอยู่บ้างค่ะ แต่พอทำใจเย็นๆ ทำใจให้เข้าใจ มันก็ไม่มีปัญหาอะไรใหญ่โตนะคะ อย่างแจ้งงานซ่อม เราก็เข้าใจช่างค่ะว่าก็ต้องซ่อมกันไปตามคิว เรายินดีที่เข้าใจว่าคนอื่น ๆ แค่ว่าก็รีบเหมือนกัน การอยู่ในเมืองหลวงก็มีเรื่องต้องเครียดกันอยู่แล้ว พอกลับเข้าบ้านก็คิดว่าควรทำให้สบายๆ กันดีกว่าค่ะ”

Apart from the nearby location, there were many other factors that helped in her decision. “Personally, I don’t like the hectic hustle and bustle,” said Sumana. “Although it is still in the heart of the city, the developers were generous with their space, and the layout of the room is proportionate. The tenants don’t feel cramped. The condominium itself is very impressive and full of facilities, the furniture used to furnish the rooms is of good quality, there is security both at the building and at your door, communal facilities, building management, and especially the cleanliness. Since I work in a hospital, I’m used to an organized cleaning system. When I saw the standard of this development, I was rest assured.”

Sumana recalled with a smile her two years at Circle Condominium that have made her happy beyond expectations. “This place is like a house-cum-resort. You come downstairs and there’s a swimming pool, fitness center, sauna, and reading room, which are all up to standard, clean, and even better than at a resort, as you have your neighbors around you. On a day off with nice weather, we’ll sit around on the eighth floor or go out and buy something to eat and bring it back to our room. We hardly ever want to leave the house on days off!”

And it’s not just Sumana herself that is happy with the space, but also her loved ones can experience it as well. “Of course you want your loved ones to have a good place to live nearby, so I’ve invited friends who are looking for a place to come and stay with us before deciding to buy and practically everyone is now our neighbor.”

Living together as a community encourages organization and responsibility, which Sumana reflects with a positive attitude. “Of course with so many neighbors, it’s no surprise that there are problems or difficulties occasionally. But with a cool head and understanding, there are no big issues. For example, when reporting something that needs to be fixed, we do understand that the technician must go through the queue. Even though we’re in a hurry, but of course, others also want their issue fixed as soon as possible as well. Living in a big city is already stressful enough, so coming home should be relaxing for us.”

# GRAB & GO

**การแวะทานอาหารจานด่วนให้ทันเวลา  
คือวิถีธรรมดาของชีวิตคนเมือง และ  
นี่คือ 3 ร้าน เบอร์เกอร์แนว Food Truck  
ที่ครบทั้งความอร่อยและคุณค่าทางอาหาร  
รอให้บริการบนถนนสายสุขุมวิท**

**Grabbing something to eat on the go is  
common practice for bustling city-folk.  
Here are 3 food trucks offering burgers  
that are not only delicious but also  
nutritious, waiting to serve you all along  
Sukhumvit Road.**

## FOOD STOP

เสนอ хотดอกฉบับต้นตำรับเดนิชอันเลื่องชื่อเรื่องไส้กรอกเนื้อแน่นรสเข้มข้นกลมกล่อม หนึ่งกรอบกรุบ เสิร์ฟพร้อมเครื่องเคียงครบครัน นอกจากเดนิช хотดอก (180 บาท) Signature Menu ที่ต้องลองแล้ว เฟรนช์ хотดอก (270 บาท) จัดเป็น a must ที่ห้ามพลาด ขนมปังบาเกตเจาะรูตรงกลางแล้วใส่ซอส French Hotdog dressing และซอสมะเขือเทศ ก่อนใส่ไส้กรอกลงไป จึงมั่นใจถึงความครบเนื้อไส้กรอก ขนมปังที่นุ่มชุ่มซอสในทุกคำ นอกจากนี้ยังมีอีกหลากหลายเมนู อาทิ хотดอกชีสเบคอนออกรสหวานเบาๆ хотดอกซอสเทอริยากิ хотดอกซอสข้าว Curry Dog และล่าสุด Zaab Dog น้ำจิ้มแจ่วใส่มายองเนสเข้ากันอย่างลงตัวจริงๆ

• **FOOD STOP: J-Avenue ทองหล่อ เปิดทุกวัน เวลา 10.00-21.00 น. / FB และ LINE: FOODSTOP / IG และ Twitter: FOODSTOPTH / บริการส่ง: 06 1402 4484**

Food Stop serves up the famous original Danish hot dog, with a delicious juicy sausage, and plenty of side dishes. In addition to the Danish hot dog (180 baht), their must-try signature menu item is the French hot dog (270 baht) served in a baguette with French dressing and ketchup, so you know your getting both a saucy bread and sausage in every bite. They also have a variety of other dishes to try such as the slightly Sweet cheese bacon hot dog, Teriyaki sauce hot dog, Salsa hot dog, Curry dog, and the latest "Zaab Dog" with spicy Thai "jaew" sauce mixed with mayonnaise which go together very well.

• **FOOD STOP: J-Avenue, Thong Lor, every day 10 AM - 9 PM  
FB & LINE: FOODSTOP / Instagram & Twitter: FOODSTOPTH  
For delivery, Call: 08 1820 1000**





## DANIEL THAIGER

เป็นร้านในรถ (Food Truck) เจ้าแรกๆ ของเมืองกรุง ให้บริการหลากหลายเมนูทั้งเบอร์เกอร์หมู เบอร์เกอร์เนื้อ แชนวิช และมันฝรั่งทอดในสไตล์อเมริกัน ความโดดเด่นที่แนะนำให้แวะมาลองฝากท้อง คือ เนื้อที่หมักมาอย่างดี และสามารถเลือกระดับความสุกได้ และขนมปังแบบ “บริยอช” (Brioche Burger Bun) ที่กรอบนอกนุ่มใน ผักและซอสโฮมเมดการันตีความสดใหม่ แม้แต่ละชิ้นจะใช้เวลาทำก่อนออกเสิร์ฟ แต่ทุกคิวก็ยังยินดีรอแบบไม่ย่อท้อ เมนูฮิตที่ต้องออเดอร์ Sumo Oat Burger (149 บาท) เบอร์เกอร์หมู ในซอสเทริยากิเครื่องเคราผักสดๆ เพียบ ไม่มีหวง Grilled Tuna Melt (79 บาท) แชนวิชกับทูน่าและชีสทานพร้อมถั่วงอกญี่ปุ่นเข้ารสและเพิ่มความสดชื่นได้เป็นอย่างดี ด้วยคุณภาพรสชาติอย่างโฮมเมดในบรรยากาศสบายๆ เป็นกันเองราคาที่ไม่แพงจนเกินไป กับจึงต้องเตือนนักชิมควรไปจองคิวแต่เนิ่นๆ

- สุขุมวิท ซอย 38 ใกล้กับรถไฟฟ้า

This is one Bangkok's very first food trucks serving pork and beef burgers, sandwiches, and American-style French fries. The highlight is the perfectly marinated meat cooked to order and the brioche burger bun which is crunchy on the outside and soft on the inside, along with veggies, and homemade sauce, freshness guaranteed. Although each one takes some time to serve, everyone in line is willing to wait patiently for a bite. The must try items are the Sumo Oat Burger (149 baht), a pork burger with teriyaki sauce and all the fixings, Grilled Tuna Melt (79 baht) a grilled tuna and cheese sandwich with Japanese bean sprouts which are tasty and refreshing. With quality homemade flavours, laidback atmosphere, and prices that are easy on the wallet like this, foodies should head over a bit early to get their place in the queue.

- Soi Sukhumvit 38 next to BTS Thong Lor

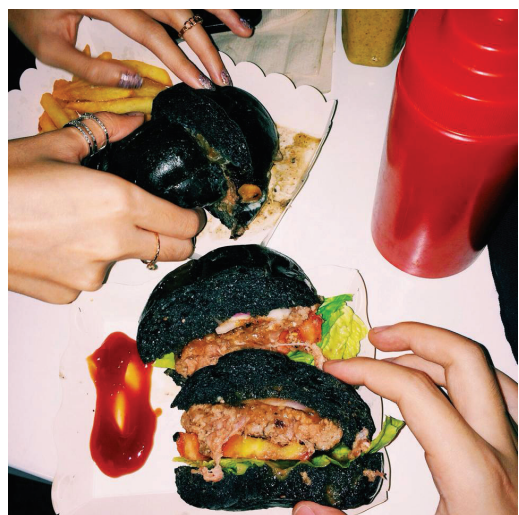
## ORN THE ROAD BURGER

อีกร้านที่นำเสนอเบอร์เกอร์สไตล์อเมริกันคุณภาพคับแก้วระดับพรีเมียม เพราะรสชาติและความหนาของเนื้อเบอร์เกอร์อร่อยเทียบเท่ากับร้านหรูเลยทีเดียว ทางร้านมีให้เลือกสองขนาด ปกติ Regular (ประมาณ 120 บาท) และขนาดใหญ่ Executive (เพิ่มอีก100บาท) ทางร้านมีเบอร์เกอร์ชาร์โคล คุณภาพพรีเมียมให้เลือกด้วย ส่วนคือน้อย่าพลาด Dixie เบอร์เกอร์เนื้อ ซอสเทกซัสบาร์บีคิวออกเปรี้ยวนิดๆ สามารถสั่งเครื่องเคียงเพิ่มรสชาติอย่างหัวหอมผัดได้ด้วย SIAM BURGER อีกที่เด็ดรสชาติแปลกไม่เหมือนใครด้วยซอสโฮมเมด อีกข้อชวนน่าลอง คือ ไม่ต้องรอคิวนานและรอยยิ้มใจดีของเจ้าของร้านที่รับออเดอร์พร้อมแนะนำด้วยตัวเอง

- ปากซอยทองหล่อ 11 สุขุมวิท 55 โทร. 09 5628 0416  
เปิดร้าน จันทร์ - เสาร์ 18:00 น. - 23:59 น.

One more place that we'd like to recommend offers premium quality American-style burgers. These thick burgers are packed with flavour on par with the fancy burger joints. You can choose from two sizes: regular (around 120 baht) and executive (add 100 baht on top). They also have quality charcoal grilled burgers. Beef-lovers should not miss the Dixie Burger with a slightly sour Texas barbecue sauce, and you can add fixings like fried onions for even more flavour. The Siam Burger is another highlight like no other, with its special homemade sauce. Another reason to visit is the short queue time, and the friendly owner, recommending the menu and taking your order herself.

- Soi Thong Lor 11, Sukhumvit 55 Tel. 09 5628 0416,  
Mon – Sat 06:00 PM – 11:59 PM, closed on Sundays



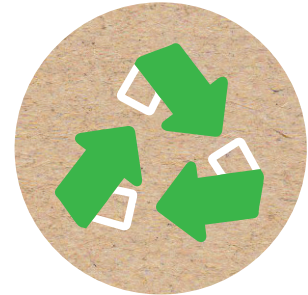


# 10 Ways to

## Live Greener

อย่าให้สำนวน Green หรือ eco-friendly เป็นแค่คำฮิตติดปาก ต้องขอบคุณวิวัฒนาการสมัยใหม่จากผู้ผลิตจิตสำนึกดีที่สร้างสรรค์เครื่องมืออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคกันด้วย

Don't let "green" or "eco-friendly" be only trending words and thanks to new innovations from producers with environmental awareness, consumers are now supplied with environmentally friendly tools and products.



### 1. Recycle

แยกประเภทขยะต่างๆ เพื่อไปสู่การรีไซเคิล ที่จะทำให้อาจมีจำนวนขยะลดน้อยลง ช่วยลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดปริมาณการทำลายป่าไม้ลงด้วย เป็นการหมุนเวียนนำมาผลิตใหม่

Waste sorting leads to recycling, which helps in reducing the amount of garbage globally. It also reduces the use of natural resources and deforestation, as some waste materials can be used again to make new products.



### 2. Nurture your outdoor living space

จัดพื้นที่เข้าท่อน้ำให้เป็นพื้นที่ต้อนรับนกแมลง ผีเสื้อที่หาที่พักในเมืองเป็นอีกหนึ่งของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Deck your outdoor space to welcome the birds, insects, butterflies, etc. that are seeking a shelter in the city is another way to be environmentally friendly.



### 3. Put your lights on timers

ตั้งระบบปิดในเครื่องใช้ไฟฟ้าจะช่วยลดการใช้ไฟที่ไม่จำเป็นได้มาก

Always set automatic timer mode with the lights and electronic devices. This helps decrease the unnecessary use of electrical power.



### 4. Keep a garden

พื้นที่ว่างเปล่าเล็กๆ ในห้องหรือระเบียงจะสวยและดีงามขึ้นเพียงปลูกต้นไม้ใบเขียวสักต้นสองต้น

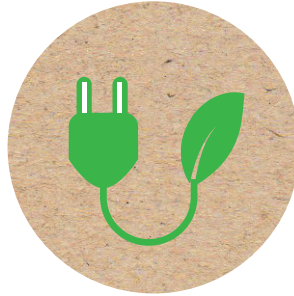
The small space in your room or your balcony will look better and more beautiful if you grow a few plants.



## 5. Go vintage

เดินสำรวจเฟอร์นิเจอร์วินเทจมือสอง สภาพดีในวันหยุด นอกจากจะใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ช่วยลดขยะโลกแล้วยังประหยัดเงินในกระเป๋าอีกด้วยนะคะ

Spend your free time exploring good conditioned second hand furniture. Not only it is a time well spent, it also helps reduce the amount of waste and also saves you money.



## 6. Choose eco-friendly home decor accessories

สำหรับการซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้ชิ้นใหม่ในบ้าน อย่าพลาดเลือกประเภท ประหยัดไฟ ประหยัดน้ำกันนะคะ

When looking for new home accessories, don't forget to go for energy saving and water saving options.



## 7. Compost

จัดกิจกรรมเล็กๆในบ้านแยกเก็บขยะสดในบ้าน เพื่อเป็นปุ๋ยชั้นดีในการปลูกผักปลอดสารพิษง่ายๆ ที่ระเบียง

Sort your household waste. Compost from kitchen and garden wastes can be great fertilizer for the organic vegetables on your balcony.



## 8. Repair, don't replace

คิดก่อนโยนนาฬิกาปลุกทิ้งว่ามันเสียจนต้องทิ้งจริงหรือ การซ่อมย่อมดีกว่าซื้อใหม่แน่นอน

Think before throwing your alarm clock away. Is it really broken beyond repair? Fixing is definitely better than buying a new one.



## 9. Car pool

ฝึกสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเพื่อนบ้าน หรือญาติพี่น้อง(มากกว่าติดจออยู่หน้าจอคอม) ด้วยการผลัดเวรใช้รถ หรือออกไปพบเจอผู้คน ด้วยการนั่งรถโดยสารสาธารณะบ้าง

Foster a better relationship with your neighbours or you relatives (instead of keeping in front of the computer) by taking turns driving. Or better yet, go out and meet new people by taking public transport.



## 10. Keep with it

กรุงโรมไม่ได้สร้างเสร็จในวันเดียว ฉะนั้นจงพยายามตั้งใจทำความดีจนเป็นนิสัย แล้วเชื่อเถอะว่าผลลัพธ์ต้องออกมาดีแน่นอน

Rome wasn't built in one day, so keep on doing good until it becomes your habit. We guarantee that the result will come out great.

# INNOVATION FOR LIFE

## คิดให้ไกลกว่าสิ่งที่ประจักษ์ชัด

## สรรค์สร้างให้ไกลเกินจินตนาการ

นี่คือปรัชญาของ Fragrant Group อีกทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมอันพร้อมด้วยสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์และวิถีชีวิตอันยั่งยืนเพื่อลูกบ้าน โครงการอันเป็นที่กล่าวขวัญของเรา Circle Condominium ตั้งอยู่บนถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ได้นำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ ควบคู่ไปกับอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ



1. Solar Panels แผงพลังงานแสงอาทิตย์ เราใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ในการสร้างกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในพื้นที่ส่วนรวม

2. Heat Recovery System ระบบความร้อนหมุนเวียน ความร้อนจากเครื่องปรับอากาศซึ่งอาจทำให้เกิดความร้อนได้สูงถึง 60 องศา จะถูกนำมาแปลงเพื่อใช้ทำน้ำอุ่นสำหรับลูกบ้าน

3. Recycled water for irrigation การรีไซเคิลน้ำ น้ำทิ้งจากที่ฟักอาศัยจะผ่านการบำบัดในถังบำบัดน้ำเสีย ก่อนจะไหลต่อไปยังตัวกรองทั้งหมดสามประเภท ได้แก่ มัลติฟิลเตอร์ คาร์บอนฟิลเตอร์ และไมโครฟิลเตอร์ จากนั้นจะนำน้ำรีไซเคิลที่ได้ไปใช้รดต้นไม้ ระบบดังกล่าวจะรีไซเคิลน้ำได้ประมาณ 60 คิวบิกต่อวันซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึง 13% ใน 10 ปีเราจะประหยัดน้ำเทียบเป็นปริมาณเท่ากับสระสำหรับแข่งขันโอลิมปิก 100 สระอีกทั้งยังช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่จะไหลลงสู่ทางน้ำสาธารณะอีกด้วย

4. Central Drinking Water System ระบบน้ำดื่มส่วนกลาง เราใช้ระบบเครื่องกรองที่ดีที่สุด ขนาด 0.01 ไมครอน ซึ่งสูงกว่าระดับ

มาตรฐานเครื่องกรองทั่วไปที่ 0.02 ไมครอน จึงป้องกันเชื้อไวรัสและแบคทีเรียได้ถึง 99.99% ทำให้มั่นใจได้ว่าน้ำในระบบของเราเป็นน้ำบริสุทธิ์ นอกจากนี้เรายังใช้ท่อพีพีอาร์ (PPR) ซึ่งมีความแข็งแรงมากกว่าท่อพีวีซี (PVC)

5. Double Glazed Facade ผิวภายนอกอาคารติดตั้งกระจกสองชั้น กระจกซึ่งเป็นวัสดุผิวภายนอกอาคารนั้นทำจากกระจกกันความร้อนซึ่งมีความแข็งแรงมากกว่ากระจกทั่วไปถึง 3 เท่า นอกจากนี้ยังเป็นฉนวนกันความร้อนให้ตัวอาคาร ช่วยประหยัดไฟฟ้าได้ประมาณ 40 กิโลวัตต์ต่อตารางเมตร

6. Swimming Pool with Green Concept สระว่ายน้ำคอนเซ็ปต์รักษ์โลก ใช้ระบบกรองและฆ่าเชื้อโรคในน้ำด้วยรังสี UV เพื่อช่วยลดการใช้สารเคมีในน้ำ

7. LED เราใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดเรืองแสงทั่วไปซึ่งประหยัดไฟได้มากถึง 40% หรือเท่ากับ 550,000 ยูนิต์ต่อปี

8. Movable Partition Wall ผนังกันห้องเคลื่อนย้ายได้ เราใช้ผนังกันแบ่งสัดส่วนแบบ

เคลื่อนย้ายได้ ลูกบ้านจึงกันสัดส่วนห้องเองได้อย่างอิสระลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศในบริเวณที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังช่วยกรองเสียงได้ประมาณ 45 เดซิเบล เมื่อเปิดผนังกันห้องที่แบ่งส่วนไว้ก็จะรวมกันกลายเป็นพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ เปิดรับทุกบรรยากาศอย่างไม่มีข้อจำกัด

9. Inverter Air Conditioning ระบบปรับอากาศอินเวอร์เตอร์ เทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์จะเร่งการทำงานของคอมเพรสเซอร์ให้ถึงอุณหภูมิที่ตั้งไว้ จากนั้นจะรักษาระดับความเย็น (Cooling Capacity) ที่เลือกไว้โดยใช้พลังงานเป็นครั้งคราวเพียง 20-30% เท่านั้น

10. Engineering Wood ไม้เอ็นจิเนียร์ ไม้เอ็นจิเนียร์ที่เราเลือกใช้ได้รับการรับรองจาก FSC (The Forest Stewardship Council) เป็นไม้ที่แปรรูปมาจากการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน โดยมีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

11. Pre Cooled Corridor Air System ระบบควบคุมอุณหภูมิทางเดินส่วนกลาง แต่ละชั้นถูกออกแบบให้มีระบบนำพาอากาศเย็นสดชื่นเข้าสู่ทางเดินทุกแห่ง ทั้งอาคารจึงมีการถ่ายเทอากาศดีเยี่ยม



# INNOVATION FOR LIFE

## THINK BEYOND THE OBVIOUS... CREATE BEYOND IMAGINATION

This is our philosophy at Fragrant Group It leads us in our continuing development of Eco Luxury and Sustainable Living condominium projects for Thai consumers. Our talk of the town project, 'Circle Condominium' on New Petchaburi Road, has proved itself as being a smart condominium development by implementing eco-friendly innovations along with high technology resources.



**1. Solar Panels** We use solar panels that can generate electricity to use in common area.

**2. Heat Recovery System** Heat from air conditioning that could generate heat up to 60 degrees is converted to pre heat water for residents.

**3. Recycled water for irrigation** Household wastewater is treated in septic tank before routing through three separate types of filter, multi-filter, carbon filter and micro filter. Recycled water is then used for irrigation. This system can approximately recycle 60 cubic of water per day which reduces water consumption by 13%. In 10 years the amount of water we would have saved is equivalent to 100 Olympic sized swimming pools. It also helps to reduce draining wastewater into public watercourses.

**4. Central Drinking Water System** We use the best filter system at 0.01 micron. which is above the standard filter of 0.02 micron. This prevents 99.99% of virus and bacteria, and ensures purified water in the system. We also

use PPR water pipes which are stronger than PVC pipes.

**5. Double Glazed Façade** Our glass façades are made of 3 layers of heat strengthened glass which is 3 times stronger than regular glass. It also insulates the building which results in saving about 40 KW of electricity per sqm.

**6. Swimming Pool with Green Concept** We uses UV sanitisation filtration system to help reducing chemical usage in water.

**7. LED** We use LED light bulbs instead of fluorescents, which saves up to 40% of electricity, or equivalent to 550,000 units per year.

**8. Movable Partition Wall** Our partition wall can be moved to allow freestyle partition, which helps reduce energy consumption from air conditioning in unnecessary areas. It also filter off approximately 45 decibels. When opening, it creatively transform rooms into one bigger space with none possibilities.

**9. Inverter Air-Conditioning Inverter**

**Technology** will speed up the compressor to reach the set temperature and hold a selected cooling capacity by using only 20-30% of its power from time to time.

**10. Engineering Wood** Our engineering wood has been certified by The Forest Stewardship Council (FSC) to have been processed from sustainable forest management based on eco friendly concepts.

**11. Pre Cooled Corridor Air System** Each floor of the project has been designed with utilization of an system inputting fresh cool air into every corridor, resulting in good ventilation in the whole building.



# Fragrant

The harmonious scents of nature



From the trust you've given us as our clients, tenants, and sponsors throughout the year 2014, Fragrant Property is pleased to give something back from the bottom of our hearts. This led us to creating the most unique new year card. Khun James and the Fragrant team arrived at the studio bright and early to mix paint colours and floral scents. They put paintbrush to paper and cut out each card; every individual card is one of a kind, while also offering a deeply meaningful fragrance from nature, earth, water, and sun rays, symbolising our supporters who help us to continually grow. We take care in every detail because you are important to us, encouraging us to the success we have today.

ตลอดปี 2014 ที่ผ่านมา จากการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ลูกบ้าน ตลอดจนผู้สนับสนุน เรา “เฟรแกรนท์ พร็อพเพอร์ตี้” มีความยินดีที่จะมอบสิ่งดีๆ จากใจของเราส่งตรงถึงมือของท่าน

จึงเป็นที่มาของ การทำการ์ดอวยพรปีใหม่ ที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน คุณเจมส์และทีมงานเฟรแกรนท์ มาถึงสตูดิโอแต่เช้าเพื่อเตรียมผสมสี กับน้ำหอมกลิ่นดอกไม้ พร้อมลงมือวาดปลายพู่กันลงบนกระดาษ ก่อนจะนำมาตัดเป็นการ์ดแต่ละใบ ซึ่งการ์ดแต่ละใบ มีเพียงใบเดียวในโลกเท่านั้น สะท้อนความหมายอันลึกซึ้งของเฟรแกรนท์ ที่หมายถึงกลิ่นหอมของธรรมชาติโดยรวม ต้องอาศัย ดิน น้ำ แสงอาทิตย์ ที่เปรียบเสมือนผู้สนับสนุน ที่คอยหล่อเลี้ยงให้เติบโตอย่างยั่งยืน เราใส่ใจในทุกรายละเอียด เพราะคุณคือคนสำคัญ ที่ทำให้เราประสบความสำเร็จมาจนถึงวันนี้

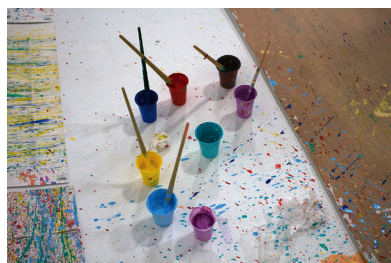
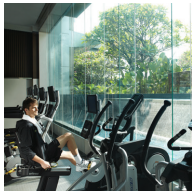






Image is for advertising purpose only

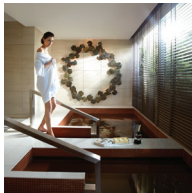


01

**Fitness  
with trainer**

02

**Onsen**

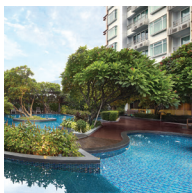


03

**Library**

04

**Pool and  
Garden**



**READY TO  
MOVE IN**

พิเศษ รับส่วนลดสูงสุด  
**1,000,000**  
บาท\*

ที่เดียวบนถนนอโศก-เพชรบุรี

**087 652 9955**



## New Year Gift

ต้อนรับปีใหม่ ปีแพะทอง 2015 ของขวัญปีใหม่ที่เราชาวเฟรแกรนท์ที่คิดสรรมาให้ลูกบ้านโดยเฉพาะ เรายังคงเน้น concept เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน ให้ลูกบ้านมีต้นไม้ที่น่ารัก ดูแลง่าย ไว้ปลูกในคอนโด ของขวัญนี้ได้รับการตอบรับดีเช่นเคย และโอกาสครั้งหน้าเราจะไม่ลืมเลือกสิ่งดีๆ มาให้ลูกบ้านของเราอย่างแน่นอน

To welcome the year of goat 2015, we would like to give our residents the new year gift that reflects our concept, increasing the green living space for sustainable living. Our residences have received hoyo, the lovely little tree that can be planted in condominium and very easy to take care of. This new year gift received great feedback from our residents as we strive to provide good thing to our residents as always.

## Sixth Element Na Jomtien Press Conference

เฟรแกรนท์ กรุ๊ป ประกาศความร่วมมือกับ เอวาซอน เครือโรงแรมที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับโครงการ Sixth Element Na Jomtien จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ที่ Pacific Club โครงการนี้รับรองว่านอกจากจะได้รับ การดูแลจากมืออาชีพแล้ว เรื่องของกิจกรรมที่ทางเฟรแกรนท์มีในโครงการ รับรองว่า ทุกท่านไม่ผิดหวังอย่างแน่นอน

Fragrant Group collaborates with Evason, world class branded hotel chain to develop Sixth Element Na Jomtien. The press conference has been held on February 10th at Pacific Club. Besides the professional management, the various activities are waiting for you to discovered.



## Thank You Party @ Sheraton

ขอบคุณลูกบ้านที่ไว้วางใจและเชื่อมั่นเรามาโดยตลอด โดยเฟรแกรนท์จัดงานขอบคุณขึ้นที่โรงแรมเซราตัน เมื่อวันที่ 1 มีนาคม ที่ผ่านมา งานนี้เราจัดสรรสิ่งดีๆ อาหารอร่อยๆ เเล้วเสียงเพลงเพราะมาให้ลูกค้าโดยเฉพาะ

Fragrant Group has arranged Thank you party on March 1st at Sheraton Hotel Sukhumvit to thank you our customers for their trust and their confidence in the brand. Good food and nice music have been arranged to entertain our customers.

## Workshop @ Kram Restaurant

เมื่อวันที่ 8 มีนาคมที่ผ่านมา เราได้จัดกิจกรรม workshop สอนทำอาหารที่ใครๆก็ทำได้ ในครัวที่คอนโด ใครจะรู้ว่าเมนูอย่างขนมจีนเส้นสดน้ำยาปู และ ยำทะเลทรงเครื่อง จะทำได้ง่ายๆและใช้เวลาไม่นาน งานนี้ลูกบ้านได้ทั้งความรู้ ความสนุก กลับบ้านไปพร้อมๆกับรอยยิ้มเลยละค่ะ

Fragrant Group strives to provide good thing to customers by holding seafood cooking workshop that can be cooked in condominium kitchen. The delicious menu has been introduced such as kanom jeen with crab in coconut milk and Thai spicy seafood salad.



## Golf Tournament

นายเจมส์ ดูอัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เฟรแกรนท์ กรุ๊ป จัดกิจกรรม สุด Exclusive "Fragrant Golf Tournament 2015" สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและพาร์ทเนอร์ พร้อมถือโอกาสแนะนำโครงการล่าสุด Sixth Element Na Jomtien ผลตอบรับเกินความคาดหมาย ลูกค้าให้ความสนใจเข้าร่วมงานกว่า 250 ท่าน ที่สนาม Waterside, Siam Country Club

Mr. James Duan CEO, Fragrant Group has arranged the exclusive event called 'Fragrant Golf Tournament 2015' to maintain customer and partner relationship. The latest project called 'Sixth Element Na Jomtien has been introduced and received the great feedback from customers and partners. More than 250 guests have attended this event at Waterside course, Siam Country Club.



THE DIFFERENCE BETWEEN  
SOMETHING GOOD  
AND SOMETHING GREAT  
*is attention to detail.*

Charles R. Swindoll

ความแตกต่างระหว่างความดี  
กับความเลวค่า พิจารณาได้จาก  
ความเข้าถึงในรายละเอียดอย่างใส่ใจ

Charles R. Swindoll

นักสอนศาสนาและนักเขียนชาวอเมริกาผู้ได้รับการยอมรับ และผลงานหลายชิ้นได้ถูกเผยแพร่แปลกว่า 15 ภาษาทั่วโลก  
An American evangelical Christian pastor, author, educator, and radio preacher





## FRAGRANT PROPERTY LTD.

31<sup>st</sup> Thanapoom Tower, 1550 New Petchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400

T : +662 652 9888 | F : +662 652 9595 | [www.fragrantgroup.com](http://www.fragrantgroup.com) | [www.facebook.com/Fragrant-Group](https://www.facebook.com/Fragrant-Group)